

附件 1

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021 年国家非物质文化遗产保护专项资金							
主管部门	新乡县文化广电和旅游局			实施单位	新乡县文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	0.19	0.19	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2	0.19	0.19	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对国家非遗传承人的补助，，推动非遗保护传承工作，开展非遗活动：1、对青年学员进行培训；2、印刷宣传册，对非遗项目进行宣传；3、公益演出与宣传；4 对外交流学习。			对国家非遗传承人的补助，推动非遗保护传承工作，开展非遗活动：1、对青年学员进行培训；2、印刷宣传册，对非遗项目进行宣传；3、公益演出与宣传；4 对外交流学习。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	补助国家级代表性传承人传承活动人数	1 个	1 个	13	13	
		质量指标	补助发放合规率	100%	100%	13	13	
		时效指标	补助发放及时性	及时	及时	12	11	
		成本指标	项目总成本	0.19 万	0.19 万	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	增长非遗保护与传承受益公众	增长	增长	15	15	
		可持续影响指标	持续丰富广大群众精神文化生活，持续繁荣新乡县文化产业	持续	持续	15	14	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意率	≥95%	95%	5	5	
非遗保护与传承活动受益公众满意率			≥95%	95%	5	5		
总分					100	98		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021 年图书馆、文化馆免费开放补助资金及县配套资金								
主管部门	新乡县文化广电和旅游局			实施单位	新乡县文化广电和旅游局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	44	20.03	20.03	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	44	20.03	20.03	—	100%	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		—		
	其他资金	0	0	0	—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	举办公益性展览，开展阅读宣传等活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承等活动。			举办公益性展览，开展阅读宣传等活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承等活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	举办文化活动	≥10 场	10 场	13	13		
		质量指标	免费开放时长	达到要求	达到要	13	13		
		时效指标	两馆观众服务及时率	100%	100%	12	12		
		成本指标	项目总成本	≤20.03 万	20.03 万	12	12		
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	增强群众文化自信	增强	增强	15	14		
		可持续影响指标	免费开放覆盖人群	提高	提高	15	14		
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	广大群众对文化生活满意度	>95%	95%	10	10		
	总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021 年村级综合文化中心免费开放经费县配套							
主管部门	新乡县文化广电和旅游局			实施单位	新乡县文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	35.8	35.8	35.8	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	35.8	35.8	35.8	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全县 179 个村级文化中心免费开放经费,用于组织开展广场文化活动,深入社区开展文化艺术辅导,保障基层文化中心免费开放,正常运转。			全县 179 个村级文化中心免费开放经费,用于组织开展广场文化活动,深入社区开展文化艺术辅导,保障基层文化中心免费开放,正常运转。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	举办活动次数	179 场	179 场	13	13	
		质量指标	举办活动成功率	100%	100%	13	13	
		时效指标	举办活动及时率	100%	100%	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤35.8 万	35.8 万	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	增强群众文化自信	增强	增强	15	14	
		可持续影响 指标	持续丰富群众的文化 生活	持续	持续	15	14	
满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	广大群众对文化生活 满意度	>95%	95%	10	10		
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		2021 年省级非物质文化遗产保护专项资金						
主管部门		新乡县文化广电和旅游局			实施单位	新乡县文化广电和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.8	1.8	1.8	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	1.8	1.8	1.8	—	100%	—
		上年结转资金	0	0	0	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、青年学员进行培训；2、印刷宣传册，对非遗项目进行宣传；3、公益演出与宣传。				1、青年学员进行培训；2、印刷宣传册，对非遗项目进行宣传；3、公益演出与宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	印制非遗宣传册数量	2000 册	2000 册	13	13	
		质量指标	印刷合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	印刷非遗宣传册及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	项目总成本	1.8 万	1.8 万	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	非遗保护与传承受益公众增长率	≥5%	5%	15	15	
		可持续影响指标	持续丰富广大群众精神文化生活，持续繁荣新乡县非遗文化产业	持续	持续	15	14	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	非遗传承人群满意率	≥95%	95%	5	5	
			非遗保护与传承活动受益公众满意率	≥95%	95%	5	5	
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金							
主管部门		新乡县文化广电和旅游局			实施单位	新乡县文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	146.78	53.53	53.53	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	146.78	53.53	53.53	—	100%	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		—		
	其他资金	0	0	0	—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进公共文化服务标准化均等化建设，保障人民基本文化权益，促进经济社会发展。				推进公共文化服务标准化均等化建设，保障人民基本文化权益，促进经济社会发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展送戏下乡活动	≥50 场	59 场	13	13		
		质量指标	活动参与率	100%	100%	13	13		
		时效指标	举办活动及时率	100%	100%	12	12		
		成本指标	项目总成本	≤53.53 万	53.53 万	12	12		
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	基本公共文化服务水 平	提升	提升	15	14		
		可持续影响 指标	持续提升公共文化服 务体系管理制度建设 水平	持续	持续	15	14		
	满意度 指标 (10 分)	服务对象满 意度指标	广大群众对文化生活 满意度	>95%	96%	10	10		
	总分						100	98	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021 年省级公共文化服务建设体系补助资金							
主管部门	新乡县文化广电和旅游局			实施单位	新乡县文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55.5	8	8	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	55.5	8	8	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富文化惠民形式，开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设。			丰富文化惠民形式，开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	2021 年度舞台艺术送基层	8 场	8 场	13	13	
		质量指标	活动参与率	100%	100%	13	13	
		时效指标	活动举办及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤8 万	8 万	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	基本公共文化服务水平	提升	提升	15	14	
		可持续影响指标	持续提升公共文化服务体系管理制度建设水平	持续	持续	15	14	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	广大群众对文化生活满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分						100	98

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		2020 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		新乡县文化广电和旅游局		实施单位	新乡县文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分	执行率	得分	
	年度资金总额	25.5	25.5	25.5	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25.5	25.5	25.5	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化、保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化、保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	博物馆考古专业设备购置	1 套	1 套	13	13	
		质量指标	购置设备质量合格率	100%	100%	13	13	
		时效指标	购置设备及时率	100%	100%	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤25.5 万	25.5 万	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	基本公共文化服务水平	提升	提升	15	14	
		可持续影响指标	持续提升公共文化服务体系管理制度建设水平	持续	持续	15	14	
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	广大群众对文化生活满意度	>95%	96%	10	10		
总分						100	98	

项目支出绩效自评表 (2021 年度)

项目名称		2020 年文化中心项目款						
主管部门		新乡县文化广电和旅游局		实施单位	新乡县文化广电和旅游局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3.24	3.24	3.24	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3.24	3.24	3.24	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	加快构建全县文化服务水平，提升全县文化事业发展。			加快构建全县文化服务水平，提升全县文化事业发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	文化中心审计次数	1 次	1 次	13	13	
		质量指标	审计结果通过率	100%	100%	13	13	
		时效指标	项目审计及时性	及时	及时	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤3.24 万	3.24 万	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	加快全县文化事业发展	提升	提升	15	14	
		可持续影响指标	持续提升全县文化服务体系管理制度建设	持续	持续	15	14	
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	广大群众对文化生活满意度	>95%	95%	10	10		
总分						100	98	

附件 2

部门（单位）项目支出自评汇总表

部门（单位）名称		新乡县文化广电和旅游局			汇总时间		2022 年 7 月 7 日		
序号	项目名称	全年预算数	执行数	执行率	产出指标 得分率	效益指标 得分率	满意度指标 得分率	自评得分	偏差原因
1	2021 年国家非物质文化遗产保护专项资金	0.19	0.19	100%	98%	97%	100%	98	
2	2021 年图书馆、文化馆免费开放补助资金及县配套资金	20.03	20.03	100%	100%	93%	100%	98	
3	2021 年村级综合文化中心免费开放经费县配套	35.8	35.8	100%	100%	93%	100%	98	
4	2021 年省级非物质文化遗产保护专项资金	1.8	1.8	100%	100%	97%	100%	99	
5	2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金	53.53	53.53	100%	100%	93%	100%	98	
6	2021 年省级公共文化公共文化服务建设体系补助资金	8	8	100%	100%	93%	100%	98	

7	2020年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金	25.5	25.5	100%	100%	93%	100%	98	
8	2020年文化中心项目款	3.24	3.24	100%	100%	93%	100%	98	

附件 3

项目支出绩效自评总结报告

一、项目支出基本情况

支付预算：2021 年全年预算项目资金 148.09 万元，全年执行数 148.09 万元，结余 0 万元。

（一）其资金执行情况如下：

1、 2021 年国家非物质文化遗产保护专项资金 0.19 万元，结余 0 万元；

2、 2021 年图书馆、文化馆免费开放补助资金及县配套资金 20.03 万元，结余 0 万元；

3、 2021 年村级综合文化中心免费开放经费县配套资金 35.8 万元，结余 0 万元；

4、 2021 年省级非物质文化遗产保护专项资金 1.8 万元，结余 0 万元；

5、 2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金 53.53 万元，结余 0 万元；

6、 2021 年省级公共文化公共文化服务建设体系补助资金 8 万元，结余 0 万元；

7、 2020 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 25.5 万元，结余 0 万元；

8、2020年文化中心项目款资金3.24万元，结余0万元。

(二) 绩效目标情况：加强公共文化服务体系建设工作，增强服务广大人民群众的能力，丰富广大人民群众精神文化生活，改善基层公共文化建设条件，加强基层公共文化服务人才培养。

二、绩效评价工作开展情况

2021年项目资金绩效评价共分四个阶段：制定方案、整理资料、抽样评价、撰写报告。与县财政部门结合了解资金到位和使用情况，同项目单位确定资金的详细去向和各种缘由。通过询问他人确定资金实施的社会效益和专项资金绩效目标实现情况。确定责任单位是新乡县文化馆、新乡县图书馆、新乡县博物馆。

三、绩效自评结果及分析

我局对本次绩效自评工作，进行了细化量化，将创建目标和任务层层分解专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责、有力的推动绩效管理。

项目绩效自评结果如下：

1. 2021年国家非物质文化遗产保护专项资金：产出指标得分率98%，效益指标得分率97%，满意度指标得分率100%，自评得分98分；

2. 2021年图书馆、文化馆免费开放补助资金及县配套资

金：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 93%，满意度指标得分率 100%，自评得分 98 分；

3. 2021 年村级综合文化中心免费开放经费县配套：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 93%，满意度指标得分率 100%，自评得分 98 分；

4. 2021 年省级非物质文化遗产保护专项资金：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 97%，满意度指标得分率 100%，自评得分 99 分；

5. 2021 年中央支持地方公共文化服务建设体系补助资金：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 93%，满意度指标得分率 100%，自评得分 98 分；

6. 2021 年省级公共文化公共文化服务建设体系补助资金：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 93%，满意度指标得分率 100%，自评得分 98 分；

7. 2020 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 93%，满意度指标得分率 100%，自评得分 98 分；

8. 2020 年文化中心项目款：产出指标得分率 100%，效益指标得分率 93%，满意度指标得分率 100%，自评得分 98 分。

四、自评发现的问题及整改措施

项目管理制度需进一步完善，一些管理方法不够科学，项目监管需加强，需要细化。进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。改进措施：加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合理支出预算资金，使其最大效益化。进一步完善绩效评价结果运用机制，发挥绩效评价工作的应有作用。

今后，我们要进一步加强监管，确保文化资金专款专用，提高文化专项资金的使用效率，为丰富群众精神文化生活做出更大的贡献。

附件 4

部门（单位）整体绩效自评表

（2021 年度）

部门（单位）名称	新乡县文化广电和旅游局	
年度履职目标	加强公共文化服务体系建设工作，增强服务广大人民群众的能力，丰富广大人民群众精神文明文化生活，改善基层公共文化建设条件，加强基层公共文化服务人才队伍培养。	
年度主要任务	任务名称	主要内容
	统筹推进基本公共文化服务	推进公共文化服务标准化均等化建设，保障人民基本文化权益，促进经济社会发展。
	村级综合文化中心免费开放	组织开展广场文化活动，深入社区开展文化艺术辅导，保障基层文化中心正常运转。
	图书馆、文化馆免费开放	举办公益性展览，开展阅读宣传等活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承等活动。
预算情况	部门预算总额（万元）	626.03
	1、资金来源：（1）财政性资金	626.03
	（2）其他资金	0

	2、资金结构：（1）基本支出			477.94		
	（2）项目支出			148.09		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分
投入指标 (15分)	工作目标	年度履职目标相关性	相关	相关	3	3
		工作任务科学性	科学	科学	3	3
		绩效指标合理性	合理	合理	3	3
	预算配置	预算编制完整性	完整	完整	3	3
		专项资金细化率	>90%	100%	3	3
过程指标 (25分)	预算执行	预算执行率	>95%	100%	2	2
		预算调整率	≤20%	9.37%	2	2
		结转结余率	≤5%	0%	2	2
		“三公经费”控制率	≤100%	74.38%	2	2
		政府采购执行率	100%	100%	2	2
		决算真实性	真实	真实	2	2
	财务管理	资金使用合规性	合规	合规	2	2
		管理制度健全性	健全	健全	1	1
		预决算信息公开性	公开	公开	1	1
		资产管理规范性	规范	规范	1	1
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	100%	2	2
		绩效自评完成率	100%	100%	2	2
		部门绩效评价完成率	100%	100%	2	2
		评价结果应用率	100%	100%	2	2

产出指标 (30分)	重点工作任务 完成	重点工作 1 计划完成率	100%	93%	8	7
		重点工作 2 计划完成率	100%	100%	8	8
		重点工作 3 计划完成率	100%	94%	7	6
	履职目标实现	年度工作目标 1 实现率	100%	100%	7	7
效益指标 (30分)	履职效益	增强群众文化自信	增强	增强	10	10
		持续丰富广大群众精神文化生活，持续繁荣文化事业。	持续	持续	10	10
	满意度	社会公众满意度	>90%	95%	10	10

注：1. 自评采用打分评价的形式，满分为 100 分；各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：投入指标 15 分、过程指标 25 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分；2. 未完成原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含），80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件 5

部门（单位）整体自评总结报告

一、基本情况

新乡县文化广电和旅游局是县政府工作部门。主要职责是：1. 负责全县文化艺术事业、新闻出版事业、文化市场、旅游、文物等管理工作。2. 指导、扶持和推动文学文化艺术发展，组织全县性重大文化活动。3. 规划全县文化文物新闻出版设施建设。4. 指导全县图书馆文化馆乡镇文化事业和基层文化建设。5. 负责全县文化艺术经营活动监管。6. 负责全县文物保护工作。7. 负责查处全县文化文物新闻出版违法违纪经营活动。8. 制定全县文化文物新闻出版政策并组织实施。9. 起草组织实施“扫黄打非”管理办法。10. 负责全县动漫网络游戏产业管理。11. 管理全县广播电影电视产业。12. 拟定全县文化艺术发展规划并监督实施。13. 负责全县对外文化文物新闻出版交流和宣传工作。14. 负责全县旅游事业产业管理。15. 承办县政府交办的其他事项。

（一）年度部门总目标及主要任务。

年度部门总目标：加强公共文化服务体系建设工作，增强服务广大人民群众的能力，丰富广大人民群众精神文明文化生活，改善基层公共文化建设条件，加强基层公共文化服务人才培养。

主要任务：1. 推进公共文化服务标准化均等化建设，保

障人民基本文化权益，促进经济社会发展。2. 组织开展广场文化活动，深入社区开展文化艺术辅导，保障基层文化中心正常运转。3. 举办公益性展览，开展阅读宣传等活动，组织公益性群众文化活动。

（二）年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况。

本次绩效评价指标的确定遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则及经济性原则，根据财政部文件精神，结合整体预算开展的实际情况，本次对绩效评价指标分投入指标率 15 分、过程指标 25 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分四大部分，总分为 100 分。投入指标包括工作目标、预算配置；过程指标包括预算执行、财务管理、绩效管理。产出指标包括重点工作完成和履职目标实现；效益指标包括履职效益和满意度。

二、绩效自评工作开展情况

绩效自评拟采用定性和定量分析相结合、书面评价和实地评价相结合的方法，严格按照财政支出绩效评价的“科学规范、公开公正、分类管理、绩效相关”的原则，根据具体评价指标的不同，灵活运用成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法、标杆管理法等绩效评价具体方法，对项目经济性、项目效率性、项目有效性、项目公平性和项目可持续性等方面作出综合性评价意见。

（一）绩效自评目的和意义

开展财政支出绩效自评是财政资金管理工作的重要内容，实施科学的财政支出绩效自评，建立健全财政支出评价标准、评价体系，是提高财政支出绩效管理的有效方法。

1. 开展财政支出绩效自评可以提高资金的使用效率，充分发挥财政资金效益。

2. 开展财政支出绩效自评可以推进项目实施进度，科学反映项目产出水平。

（二）自评组织过程

1. 前期准备

（1）接到《新乡县财政局关于开展 2021 年度县级预算绩效自评工作的通知》（新财预[2022]30 号）文件后，组织相关部门召开绩效自评专题会议，安排部署有关事宜；（2）各部门收集绩效评估的各种资料，填报绩效自评报告及有关材料。

2. 组织实施

（1）财务人员在业务股室人员的全力配合下，根据自评方案对所掌握的有关资料进行分类、整理和分析。（2）根据部门预期绩效目标设定的情况，审查有关对应的业务资料。根据部门预算安排情况，审查有关对应的收支财务资料。（3）根据业务资料、财务资料，按照自评方案对履职效益和质量做出评判。（4）对照评价指标体系与标准，通过分析相关评价资料，对部门整体绩效情况进行综合性评判并利用算术平均法计算打分。（5）形

成评价结论并撰写出单位的自评报告，包括评价基础数据收集、资料来源和依据等佐证材料情况，现场勘查检查核实等情况。

三、综合评价结论

我局对本次绩效自评工作，进行了细化量化，将创建目标和任务层层分解专人，既分工负责，又互相配合，领导的重视、明确的职责，有力的推动绩效管理。整体绩效自评分值为 98 分，其中投入指标 15 分，过程指标 25 分，产出指标 28 分，效益指标 30 分。

通过绩效自评活动的开展，2021 年部门（单位）整体资金实施数量指标完成质量较好，达到了一定的社会效益和经济效益，满意度很高。综合评价为优秀。

四、绩效目标实现情况分析

（一）部门资金情况分析

1、上级下达 2021 年部门（单位）整体资金共计 626.03 万元，全年执行数 626.03 万元，结余 0 万元。

2、资金管理使用严格按照“三重一大”制度规定，加强中央资金管理使用监督，保证专项经费合理、规范使用，提高资金运作效率和使用效益。

（二）项目绩效指标完成情况分析

2021 年支出项目用途合理，运行规范，成效明显。引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支

持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化、保障广大群众读书看报、观看电视、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。

（三）工作目标完成情况、预算和财务管理完成情况、绩效管理完成情况等。

通过绩效自评活动的开展，2021年工作目标、预算和财务管理、绩效管理均达到了预期目标，满意度很高。

（四）产出指标完成情况分析

1. 重点工作任务完成情况、履职目标实现情况。

2021年重点工作任务、履职目标实现均达到了预期目标。加强公共文化服务体系建设，改善基层公共文化建设条件。

2. 效益指标完成情况分析

2021年效益指标达到了预期目标，满意度很高。

（五）履职效益完成情况、满意度情况。

2021年履职效益指标达到了预期目标，增强群众文化自信，持续丰富广大群众精神文化生活，持续繁荣文化事业。群众满意度很高。

五、发现的主要问题及改进措施

进一步提高预算的合理性、严谨性，加强项目监管，跟踪项目资金使用、管理，用好资金，确保资金发挥更大效益。
改进措施：加大对绩效项目的管理力度，实施进度跟踪，合

理支出预算资金，使其最大效益化。进一步完善绩效评价结果运用机制，发挥绩效评价工作的应有作用。

今后，我们要进一步加强监管，确保文化资金专款专用，提高文化专项资金的使用效率，为丰富群众精神文化生活做出更大的贡献。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

通过绩效自评活动的开展，我局各项工作均有所改善，绩效自评结果也很真实的反应我局目前的状况。因此我局将结合实际情况，自绩效自评结果确认之日起应用和公开。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议

无

八、其他需要说明的问题

无

新乡县文化广电和旅游局

2022年7月11日