

# 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	市场监管专项执法办案补助							
主管部门	新乡县市场监督管理局			实施单位	新乡县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年省级市场监管服务专项资金：执法办案补助15万元。加强全县市场监管综合执法队伍建设。组织查办辖区内大案要案，组织协调跨区域执法。规范全县市场监管行政执法行为。			2021年省级市场监管服务专项资金：执法办案补助15万元。加强全县市场监管综合执法队伍建设。组织查办辖区内大案要案，组织协调跨区域执法。规范全县市场监管行政执法行为。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：市场监管执法覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	指标1：新购置固定资产设备验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1：市场监管执法信息上报及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	指标1：项目总成本	≤15.00万元	15.00万元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：有效保障市场监管执法工作的顺利开展，保障市场形势持续稳定向好。	保障	基本保障	15	12	
		可持续影响指标	指标1：有序促进市场监管执法长效工作机制健全，依法负责监督管理市场秩序。	有序促进	有序促进	15	15	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：社会公众满意度	≥90%	95%	10	10		
总分					100	97		

## 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	检测成本费							
主管部门	新乡县市场监督管理局			实施单位	新乡县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10.00	9.07	9.07	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10.00	9.07	9.07	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	负责技术性检验检测工作。为产品质量监管提供技术支持和信息服务。为社会提供检验检测法规、标准、规程的宣传、贯彻、指导服务。承担全县强检计量器具工作。			负责技术性检验检测工作。为产品质量监管提供技术支持和信息服务。为社会提供检验检测法规、标准、规程的宣传、贯彻、指导服务。承担全县强检计量器具工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 计量器具检验检测批次	≥740 批次	770 批次	10	10	
		质量指标	指标 1: 计量器具检验检测数据准确规范率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 计量器具检验检测及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤10.00 万元	9.07 万元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标 1: 有效保障强检计量器具工作顺利开展, 保障量值传递的准确性。	保障	基本保障	15	12	
		可持续影响指标	指标 1: 有效促进检验检测长效工作机制健全, 技术支撑能力有所提高。	促进	促进	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 企业满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	97		

# 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	药品监管专项经费							
主管部门	新乡县市场监督管理局			实施单位	新乡县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1.00	1.00	1.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	1.00	1.00	1.00	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	合理使用省级市场监管—药品综合监管经费,对辖区内药品监督检查。保障辖区药品安全。加强药品安全治理,大力实施药品安全战略,守住不发生重大药品安全事件的底线。			合理使用省级市场监管—药品综合监管经费,对辖区内药品监督检查。保障辖区药品安全。加强药品安全治理,大力实施药品安全战略,守住不发生重大药品安全事件的底线。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 药品监督检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	指标 1: 药品监督检查流程操作合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 药品监督检查及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤1.00万元	1.00万元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标 1: 加强药品监管,保障药品质量,保障全县人民群众药品安全。	保障	保障	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 有效促进药品产业健康有序发展,监督实施药品上市后风险管理。	有效促进	促进	15	12	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 人民群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	97	

# 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		化妆品事务						
主管部门		新乡县市场监督管理局		实施单位	新乡县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2.00	2.00	2.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2.00	2.00	2.00	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中央补助省药品监管资金对化妆品事务监管。对辖区内化妆品监督检查。保障辖区化妆品安全。			中央补助省药品监管资金对化妆品事务监管。对辖区内化妆品监督检查。保障辖区化妆品安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 药品监督检查覆盖率	100%	100%	10	10	
		质量指标	指标 1: 药品监督检查流程操作合规率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 药品监督检查及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤2.00万元	2.00万元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标 1: 加强药品监管,保障药品质量,保障全县人民群众药品安全。	保障	保障	15	15	
		可持续影响指标	指标 1: 有效促进药品产业健康有序发展,监督实施药品上市后风险管理。	有效促进	促进	15	12	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 人民群众满意度	≥90%	90%	10	10		
总分					100	97		

# 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	食品抽检经费							
主管部门	新乡县市场监督管理局			实施单位	新乡县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.00	38.96	38.96	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	50.00	38.96	38.96	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据省、市市场监督管理局对全县食品安全抽检任务的要求，对辖区内食品进行抽检。			根据省、市市场监督管理局对全县食品安全抽检任务的要求，对辖区内食品进行抽检。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：食品抽检批次	≥850 批次	864 批 次	10	10	
		质量指标	指标 1：食品抽检结果准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：食品安全抽检任务完成及时性	及时	及时	10	10	
			指标 2：食品抽检信息上报及时性	及时	及时	10	10	
		成本指标	指标 1：项目总成本	≤50.00 万元	38.96 万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	指标 1：加强食品监管，保障食品质量，保护全县人民群众食品安全。	保障	基本保 障	15	12	
		可持续影响 指标	指标 1：促进食品产业健康有序发展，阶段性抽检，预防食品安全事故。	有序发 展	有序发 展	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	指标 1：人民群众满意度	≥90%	85%	10	9	
总分						100	96	

## 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		成品油抽检经费						
主管部门		新乡县市场监督管理局			实施单位	新乡县市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11.10	9.25	9.25	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	11.10	9.25	9.25	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对全县成品油市场进行检验检测，整治成品油市场秩序，加强环境污染防治工作。			对全县成品油市场进行检验检测，整治成品油市场秩序，加强环境污染防治工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：成品油抽检批次	≥140 批次	141	10	10	
		质量指标	指标 1：成品油抽检合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：成品油抽检及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	项目总成本	≤11.10 万元	9.25万 元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	指标 1：有效保障成品油经营企业质量安全，人民群众可以放心使用成品油。	保障	基本保 障	15	12	
		可持续影响 指标	指标 1：对成品油质量进行抽检，促进成品油质量安全。	促进	促进	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象满 意度指标	指标 1：成品油经营企业满意度	≥90%	85%	10	9	
总分						100	96	

## 项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称	知识产权示范性企业专利权质押融资奖补							
主管部门	新乡县市场监督管理局			实施单位	新乡县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18.00	18.00	18.00	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	18.00	18.00	18.00	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2021年省级市场监管服务专项资金：省级知识产权示范性企业奖补河南心连心化学工业集团股份有限公司15万元、专利权质押融资奖补新乡市万和过滤技术股份公司3万元。			2021年省级市场监管服务专项资金：省级知识产权示范性企业奖补河南心连心化学工业集团股份有限公司15万元、专利权质押融资奖补新乡市万和过滤技术股份公司3万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：知识产权专项奖励认定项目数	2项	2项	10	10	
		质量指标	指标1：知识产权专项奖励资质企业符合率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1：知识产权专项奖励发放及时性	及时	及时	15	15	
		成本指标	指标1：项目总成本	≤18.00万元	18.00万元	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：知识产权专项奖励认定企业管理健全，有利于企业进一步发展。	健全	基本健全	15	12	
		可持续影响指标	指标1：促进知识产权产业健康有序发展。	促进	促进	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：知识产权认定企业意度度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	97	

## 部门（单位）项目支出自评汇总表

部门（单位）名称		新乡县市场监督管理局			汇总时间		2022年7月12日		
序号	项目名称	全年预算数	执行数	执行率	产出指标 得分率	效益指标 得分率	满意度指标 得分率	自评得分	偏差原因
1	市场监管专项执法办案补助	15.00 万元	15.00 万元	100%	100%	90%	100%	97	
2	检测成本费	9.07 万元	9.07 万元	100%	100%	90%	100%	97	
3	药品监管专项经费	1.00 万元	1.00 万元	100%	100%	90%	100%	97	
4	化妆品事务	2.00 万元	2.00 万元	100%	100%	90%	100%	97	
5	食品抽检经费	38.96 万元	38.96 万元	100%	100%	90%	90%	96	
6	成品油抽检经费	9.25 万元	9.25 万元	100%	100%	90%	90%	96	
7	知识产权示范性企业专利权 质押融资奖补	18.00 万元	18.00 万元	100%	100%	90%	100%	97	

## 项目支出绩效自评总结报告

### 一、项目支出基本情况

新乡县市场监督管理局部门项目支出构成情况包括市场监管专项执法办案补助、检测成本费用、药品监管专项经费、化妆品事务、食品抽检经费、成品油抽检经费及知识产权示范性企业专利权质押融资奖补经费共七项，总体项目支出预算数 93.27 万元，执行预算数 93.27 万元，执行率 100%。

### 二、绩效评价工作开展情况

绩效自评覆盖全部项目，市场监管专项执法办案补助、检测成本费用、药品监管专项经费、化妆品事务、食品抽检经费、成品油抽检经费及知识产权示范性企业专利权质押融资奖补共计七项。我局高度重视，认真组织开展绩效评价工作。

### 三、绩效自评结果及分析

市场监管专项执法办案补助预算数 15.00 万元，执行数 15.00 万元，执行率 100%，执行率满分 10 分，自评得分 10 分；产出指标满分 50 分，自评得分 50 分，产出指标得分率 100%；效益指标满分 30 分，自评得分 27 分，效益指标得分率 90%；满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分，满意度指标得分率 100%。自评得分总分 97 分。

检测成本费用预算数 9.07 万元，执行数 9.07 万元，执行率 100%，执行率满分 10 分，自评得分 10 分；产出指标满分 50 分，自评得分 50 分，产出指标得分率 100%；效益指标满分 30 分，自评得分 27 分，效益指标得分率 90%；满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分，满意度指标得分率 100%。自评得分总分 97 分。

药品监管专项经费预算数 1.00 万元，执行数 1.00 万元，执行率 100%，执行率满分 10 分，自评得分 10 分；产出指标满分 50 分，自评得分 50 分，产出指标得分率 100%；效益指标满分 30 分，自评得分 27 分，效益指标得分率 90%；满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分，满意度指标得分率 100%。自评得分总分 97 分。

化妆品事务预算数 2.00 万元，执行数 2.00 万元，执行率 100%，执行率满分 10 分，自评得分 10 分；产出指标满分 50 分，自评得分 50 分，产出指标得分率 100%；效益指标满分 30 分，自评得分 27 分，效益指标得分率 90%；满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分，满意度指标得分率 100%。自评得分总分 97 分。

食品抽检经费预算数 38.96 万元，执行数 38.96 万元，执行率 100%，执行率满分 10 分，自评得分 10 分；产出指标满分 50 分，自评得分 50 分，产出指标得分率 100%；效益指标满分 30 分，自评得分 27 分，效益指标得分率 90%；满意

度指标满分 10 分，自评得分 9 分，满意度指标得分率 90%。  
自评得分总分 96 分。

成品油抽检经费预算数 9.25 万元，执行数 9.25 万元，  
执行率 100%，执行率满分 10 分，自评得分 10 分；产出指标  
满分 50 分，自评得分 50 分，产出指标得分率 100%；效益指  
标满分 30 分，得分 27 分，效益指标得分率 90%；满意度指  
标满分 10 分，自评得分 9 分，满意度指标得分率 90%。自评  
得分总分 96 分。

知识产权示范性企业专利权质押融资奖补预算数 18.00  
万元，执行数 18.00 万元，执行率 100%，执行率满分 10 分，  
自评得分 10 分；产出指标满分 50 分，自评得分 50 分，产  
出指标得分率 100%；效益指标满分 30 分，得分 27 分，效益  
指标得分率 90%；满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分，  
满意度指标得分率 100%。自评得分总分 97 分。

#### **四、自评发现的问题及整改措施**

自评发现的问题是绩效目标设置科学性有待提高。整改  
措施是多措并举，提高绩效管理水平和。

#### **五、绩效自评工作建议及预算安排建议**

加强单位内部控制建设，建立内控长效机制，进一步加  
强财务管理和监督，不断提高财政资金使用管理质效。基本  
支出预算按照人员经费按标准、公用经费按定额的原则客观  
编制，并严格按照根据项目要求对项目进行充分论证、分析  
和绩效评估、明确支出范围、采取零基预算的方法编制项目

支出预算。

## 六、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

## 部门（单位）整体绩效自评表

（ 2021 年度）

部门（单位）名称	新乡县市场监督管理局	
年度履职目标	<p>目标 1：负责全县市场综合监督管理。</p> <p>目标 2：负责全县市场主体统一登记注册。</p> <p>目标 3：负责组织实施全县市场监管综合执法工作。</p> <p>目标 4：负责全县反垄断相关执法工作。</p> <p>目标 5：负责监督管理市场秩序。</p>	
年度主要任务	任务名称	主要内容
	任务 1. 市场综合监督管理	组织实施国家和省、市市场监督管理有关法律和政策，负责全县市场监督管理规范性文件、有关政策、标准的起草工作；组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
	任务 2. 负责全县市场主体统一登记注册	负责县级权限内各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。依法承担食品经营许可事项和小作坊、小经营店登记管理工作。
	任务 3. 负责组织实施全县市场监管综合执法工作	加强全县市场监管综合执法队伍建设。组织查办辖区内大案要案，组织协调跨区域执法。规范全县市场监管行政执法行为。
	任务 4. 负责全县反垄断相关执法工作	统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合上级机关做好反垄断相关执法工作。
	任务 5. 负责监督管理市场秩序	依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣

				行为。组织实施全县价格监督检查工作。指导全县广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无证生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全县消费者权益保护的具体措施，指导新乡县消费者协会开展消费维权工作。		
预算情况	部门预算总额（万元）			2500.05		
	1、资金来源：（1）财政性资金			2500.05		
	（2）其他资金			0.00		
	2、资金结构：（1）基本支出			2406.78		
	（2）项目支出			93.27		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分
投入指标 (15分)	工作目标	年度履职目标相关性	相关	相关	3	3
		工作任务科学性	科学	科学	3	3
		绩效指标合理性	合理	合理	3	3
	预算配置	预算编制完整性	完整	完整	3	3
		专项资金细化率	≥90%	100%	3	3
过程指标 (25分)	预算执行	预算执行率	≥90%	100%	2	2
		预算调整率	≤10%	0%	2	2
		结转结余率	≤10%	0%	2	2
		“三公经费”控制率	≤100%	94.66%	2	2
		政府采购执行率	≥90%	100%	2	2
		决算真实性	真实	真实	2	2
	财务管理	资金使用合规性	合规	合规	2	2
		管理制度健全性	健全	健全	2	2

		预决算信息公开性	及时公开	及时公开	2	2
		资产管理规范性	规范	规范	2	2
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	100%	2	2
		绩效自评完成率	100%	100%	1	1
		部门绩效评价完成率	100%	100%	1	1
		评价结果应用率	100%	100%	1	1
	产出指标 (30分)	重点工作任务 完成	重点工作 1 计划完成率	100%	100%	3
重点工作 2 计划完成率			100%	100%	3	3
重点工作 3 计划完成率			100%	100%	3	3
重点工作 4 计划完成率			100%	100%	3	3
重点工作 5 计划完成率			100%	100%	3	3
履职目标实现		年度工作目标 1 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 2 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 3 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 4 实现率	100%	100%	3	3
		年度工作目标 5 实现率	100%	100%	3	3
效益指标 (30分)	履职效益	社会效益：有效保障辖区食品安全，保障人民群众切身利益，保障市场形势持续稳定向好。保障量值传递的准确性。	保障	基本保障	10	8.5
		可持续影响：促进食品、药品安全产业健康有序发展。促进市场监管长效工作机制健全，监督管理市场秩序。	促进	基本促进	10	8.5

	满意度	社会公众对食品安全监管满意度	≥90%	91%	5	5
		市场监督管理部门服务对象满意度	≥90%	91%	5	5
<p>注：1. 自评采用打分评价的形式，满分为 100 分；各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：投入指标 15 分、过程指标 25 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分；2. 未完成原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%-80%（含），80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。</p>						

## 部门（单位）整体自评总结报告

### 一、基本情况

（一）2021年度新乡县市场监督管理局部门总目标及主要任务。

年度部门总目标：

目标 1：负责全县市场综合监督管理。目标 2：负责全县市场主体统一登记注册。目标 3：负责组织实施全县市场监管综合执法工作。目标 4：负责全县反垄断相关执法工作。目标 5：负责监督管理市场秩序。

新乡县市场监督管理局主要任务：

1. 负责全县市场综合监督管理。组织实施国家和省、市市场监督管理有关法律和政策，负责全县市场监督管理规范性文件、有关政策、标准的起草工作；组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责全县市场主体统一登记注册。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。依法承担食品经营许可事项和小作坊、小经营店登记管理工作。

3. 负责组织实施全县市场监管综合执法工作。加强全县

市场监管综合执法队伍建设。组织查办辖区内大案要案，组织协调跨区域执法。规范全县市场监管行政执法行为。

4. 负责全县反垄断相关执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合上级机关做好反垄断相关执法工作。

5. 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。组织实施全县价格监督检查工作。指导全县广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全县消费者权益保护的具体措施，指导新乡县消费者协会开展消费维权工作。

（二）2021 年度新乡县市场监督管理局部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况。

年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况科学合理、完整真实、健全规范。

## 二、绩效自评工作开展情况

严格按照整体预算绩效目标进行评价基础数据收集，开展绩效自评工作。一级指标分值统一设置为：投入指标 15 分，过程指标 25 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分。二级指标分值设置为：工作目标 9 分，预算配置 6 分；预算执行 12 分，财务管理 8 分，绩效管理 5 分；重点工作任务完成 15 分，履职目标实现 15 分；履职效益 20 分，满意度 10

分。

### 三、综合评价结论

自评采用打分评价的形式，满分为 100 分；根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：投入指标 15 分、过程指标 25 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分。项目支出经绩效自评，投入指标得分 15 分、过程指标得分 25 分、产出指标得分 30 分、效益指标得分 27 分。整体绩效自评总计得分 97 分。

### 四、绩效目标实现情况分析

#### （一）部门资金情况分析。

新乡县市场监督管理局部门预算总额 2500.05 万元，全部为财政性资。其中：基本支出 2406.78 万元，项目支出 93.27 万元。资金全部到位、资金执行完全按预算执行、预算执行率 100%，资金管理科学合理。

#### （二）项目绩效指标完成情况分析。

绩效指标：投入指标设置分值 15 分，其中：工作目标设置分值 9 分，自评得分 9 分；预算配置设置分值 6 分，自评得分 6 分。过程指标设置分值 25 分，其中：预算执行设置分值 12 分，自评得分 12 分；财务管理设置分值 8 分，自评得分 8 分；绩效管理设置分值 5 分，自评得分 5 分。产出指标设置分值 30 分，其中：重点工作任务完成设置分值 15 分，自评得分 15 分；履职目标实现设置分值 15 分，自评得

分 15 分。效益指标设置分值 30 分，其中：履职效益设置分值 20 分，自评得分 17 分；满意度设置分值 10 分，自评得分 10 分。整体绩效自评总计得分 97 分。

投入指标设置分值 15 分，自评得分 15 分。工作目标方面，年度履职目标相关，工作任务科学，依据整体绩效目标所设定的绩效指标清晰、细化、合理。预算配置方面，预算编制完整，专项资金细化率为 100%。

过程指标设置分值 25 分，自评得分 25 分。预算执行方面，严格执行预算，严格控制“三公经费”，规范执行政府采购，决算真实可信。财务管理方面，资金使用合理规范，管理制度健全，预决算信息及时公开，资产管理规范。绩效管理方面，绩效管理科学合理，开展绩效监控、绩效自评、绩效评价、评价结果应用工作。

产出指标设置分值 30 分，自评得分 30 分。重点工作任务完成方面，重点工作计划完成率为 100%。履职目标实现方面，年度工作目标实现率为 100%。

效益指标设置分值 30 分，自评得分 27 分。履职效益方面，社会效益：有效保障辖区食品安全，保障人民群众切身利益，保障市场形势持续稳定向好，基本保障量值传递的准确性，有待进一步加强提高；可持续影响：促进食品、药品安全产业健康有序发展，基本促进市场监管长效工作机制健全，监督管理市场秩序，需进一步加强力度保障工作的开展，保障市场形势持续稳定向好发展，促进市场监管长效工作机制健

全。满意度方面，社会公众对食品安全监管满意度和市场监督管理部门服务对象满意度均能达到指标要求。

整体绩效自评情况：投入指标得分 15 分，过程指标得分 25 分，产出指标得分 30 分，效益指标得分 27 分。整体绩效自评总计得分 97 分。

（三）工作目标完成情况、预算和财务管理完成情况、绩效管理完成情况。

目标 1 负责全县市场综合监督管理实现率 100%；目标 2 负责全县市场主体统一登记注册实现率 100%；目标 3 负责组织实施全县市场监管综合执法工作实现率 100%；目标 4 负责全县反垄断相关执法工作实现率 100%；目标 5 负责监督管理市场秩序实现率 100%。

部门预算总额 2500.05 万元；支出数 2500.05 万元，其中：基本支出 2406.78 万元，项目支出 93.27 万元。预算执行率 100%。财务管理资金使用合规，管理制度健全；预决算信息及时公开，资产管理规范。绩效管理绩效监控完成率 100%，绩效自评完成率 100%，部门绩效评价完成率 100%，评价结果应用率 100%。

（四）产出指标完成情况分析

1. 重点工作任务完成情况、履职目标实现情况。

重点工作任务 1 负责全县市场综合监督管理完成率 100%；重点工作任务 2 负责全县市场主体统一登记注册完成率 100%；重点工作任务 3 负责组织实施全县市场监管综合执

法工作完成率 100%；重点工作任务 4 负责全县反垄断相关执法工作完成率 100%；重点工作任务 5 负责监督管理市场秩序完成率 100%。

履职目标 1 负责全县市场综合监督管理实现率 100%；履职目标 2 负责全县市场主体统一登记注册实现率 100%；履职目标 3 负责组织实施全县市场监管综合执法工作实现率 100%；履职目标 4 负责全县反垄断相关执法工作实现率 100%；履职目标 5 负责监督管理市场秩序实现率 100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

效益指标设置分值 30 分，自评得分 27 分，需进一步加强力度保障工作的开展，保障市场形势持续稳定向好发展，促进市场监管长效工作机制健全。

### （五）履职效益完成情况、满意度情况。

履职效益设置分值 20 分，自评得分 17 分；满意度设置分值 10 分，自评得分 10 分。

## 五、发现的主要问题及改进措施

自评发现的问题是绩效目标设置科学性有待提高。整改措施是多措并举，提高绩效管理水平和。

## 六、绩效自评结果拟应用和公开情况

逐步建立绩效评价与部门预算相结合的结果应用机制，强化评价结果在部门预算编制和执行中的应用，促进财政资金的合理分配与有效使用。预决算信息及时公开。加强单位内部控制建设，建立内控长效机制，进一步加强财务管理和

监督，不断提高财政资金使用管理质效。

### 七、绩效自评工作的经验、问题和建议

加强单位内部控制建设，建立内控长效机制，进一步加强财务管理和监督，不断提高财政资金使用管理质效。细化预算编制工作，认真做好预算的编制。加强财务管理，严格财务审核。完善资产管理，抓好“三公经费”控制。对相关人员加强培训，切实提高部门预算收支管理水平。

### 八、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。